

LES FONDAMENTAUX DU NOUVEAU DECRET DES MARCHES PUBLICS

Durée : 1 jour soit 7 heures



OBJECTIFS

Comprendre les enjeux et maîtriser les fondamentaux du nouveau code des marchés publics.



PUBLIC VISE

Responsable d'entreprise, Responsables commerciaux, Chargés d'affaires, Conducteurs de travaux

PROGRAMME

Maîtriser l'environnement Juridique

- Nouveau Code des Marchés Publics (Les principaux décrets)
- Les seuils de publicité
- Les seuils des procédures
- La recherche de l'offre économiquement la plus avantageuse
- Les marchés sans formalités préalables (MAPA et sans publicité)
- Les appels d'offres ouverts et restreints
- Les marchés négociés
- Le dialogue compétitif
- Variante
- Co-traitance / Sous-traitance
- Les nouveaux formulaires (DC1, DC2 et ATTRI1)
- La dématérialisation et la signature électronique
- Le fonctionnement de la Commission d'Appels d'Offres

Les différents types de marchés

- Marché unique ou en lots
- Les prix ajustables ou révisibles

Exécution du marché

- Pièces contractuelles
- Prix unitaire ou forfaitaire
- Les formulaires d'exécution d'un marché (EXE : Ordre de service, avenants)
- Délai de paiements
- Réception des ouvrages